

会社の理念やこだわりを見える化して
新規開拓や人材採用に活かしたい

自社製品や技術力を
国内外のお客様にアピールしたい

PV制作・メルマガ配信・ホームページ掲載 ワンストップPR代行サービス

Ryoko PV



動画

シナリオ制作から、現地取材、撮影、ナレーションやテロップ、BGMの挿入、アニメーションによる仕上げ加工まですべてプロ品質で制作します



メルマガ

当社取引先約3500人(※1)が購読するメルマガの一斉配信でスピーディに告知できます
メルマガ記事の原稿作成もすべてお任せください

※1:平成29年12月末日現在



ホームページ

メルマガ配信後は、企業紹介専用ホームページに動画を掲載。24時間365日休むことなくPRします。

◇動画制作料金 ※取材場所によっては、スタッフ分の宿泊交通費実費が別途必要です

プレゼンテーション動画タイプ **7万円(税別)**

プロモーション動画タイプ **30万円(税別)**

◇ホームページ掲載料金(メルマガ記事作成と配信1回含む)

1万円(税別)/月

pixta.jp - 1747663

RyokoPVについて

❖RyokoPVとは、会社や製品紹介動画の制作と、メルマガでの動画紹介、専用サイトでの動画掲載をミックスした「御社の強みPR代行サービス」です

❖御社営業担当者による商品紹介撮影素材を動画化する「プレゼンテーション動画」と、工場設備やインタビュー等、御社で取材した撮影素材を動画化する「プロモーション動画」の2タイプがあります

プレゼンテーション動画	プロモーション動画
御社様による商品等の紹介シーンを当社スタッフが動画で撮影し、この映像素材をタイトルアニメーションやテロップ等で装飾します ※撮影時間は最大2時間です	当社スタッフが御社を訪問し、インタビューや社屋、工場等の撮影を行い、この撮影素材をシナリオに沿って3～5分程度の動画に編集し、アニメーションやテロップ・ナレーション・BGM等で装飾します ※標準撮影日数は2日間です ※モデルや役者を使わないので、ローコストで制作できます
例:新商品説明動画、講習会動画	例:会社PR動画(リクルート用等)、会社創立記念動画等

動画制作の流れ(プロモーション動画の場合)

ヒアリング	動画の用途、PRポイント、撮影場所、インタビュー対象者等をヒアリングします
シナリオ制作	ヒアリングをもとに動画のシナリオを制作します
現地取材	撮影スタッフが訪問し、動画の素材となる現場撮影を行います(土日祝を除く) ※広島駅から車で一時間以上かかる場合には宿泊交通費がかかります
動画編集	シナリオにそって撮影素材を編集加工し、テロップ、ナレーション、BGM挿入等で演出を加え、1本の動画にまとめます
試写・調整	編集した動画をご確認いただき微調整の上、動画を完成させます
納品	制作にあたり、編集加工から1ヶ月の期間を頂きます 動画の配信先や用途に応じて、適切なフォーマットでご納品いたします
メルマガPR	当社の取引先3500人(平成29年12月末現在)が購読するメールマガジンで動画をPRいたします。もちろん説明文は当社が作成いたします
ホームページPR	当社が運営するものづくり企業紹介サイトへ動画を掲載し、継続的にPRします

プロモーション動画シーンの一例

- ・会社・工場の外観
- ・オフィスや工場内の様子
- ・社長インタビュー
(会社の理念、PRポイント等)
- ・取扱商品・主要設備・固有技術の紹介
- ・社員インタビュー(営業・総務・製造など)
- ・取引先の声
- ・主な取引先・納入実績
- ・朝礼・会議・職場の様子

